

## **JAGUAR I-PACE CHALLENGE : LA FIGURE DE PROUE DE CLIMATE WITHOUT BORDERS, JILL PEETERS, TRAVERSE CINQ PAYS AVEC UNE SEULE CHARGE DE BATTERIE**



- La Jaguar I-PACE a démontré toute sa commodité d'utilisation au quotidien en traversant cinq pays avec une seule charge de batterie.
- C'est Jill Peeters, fondatrice de « Climate Without Borders », qui était au volant du véhicule et elle a au passage embarqué plusieurs invités, chacun d'entre eux ayant déjà été confronté, d'une façon ou d'une autre, à des conditions météorologiques extrêmes.
- En effectuant ce périple, l'I-PACE démontre toute son efficacité, son niveau de raffinement et son caractère pratique.
- Diverses technologies, par exemple les fonctions « Smart Climate », « Eco Mode » ou le système de navigation tenant compte de la consommation d'énergie, aident les conducteurs à exploiter de façon optimale chaque charge de batterie, et ce, sans compromis en termes de confort ou d'agrément de conduite.
- L'ensemble du périple a été filmé, regardez le premier épisode ici: <https://youtu.be/mKaJ3fIVVD8>

**Anvers, 21 décembre 2018** - La Jaguar I-PACE a démontré toute sa commodité d'utilisation au quotidien en traversant cinq pays à des températures hivernales avec une seule charge de batterie. Jill Peeters, présentatrice météo sur VTM et fondatrice de l'organisation climatique « Climate Without Borders » a pris place au volant de l'I-PACE et a embarqué au passage différents invités ayant déjà été confrontés personnellement à des conditions météo extrêmes.

Ce périple a permis à Jill Peeters de relier la France aux Pays-Bas, en passant par le Luxembourg, la Belgique et l'Allemagne. Elle a parcouru au total 326 km et le compteur indiquait encore une autonomie de 29 km lorsqu'elle a franchi la ligne d'arrivée. Pour relever ce défi, l'I-PACE a emprunté des autoroutes et a dû braver des températures hivernales avant d'atteindre sa destination finale (Maastricht, Pays-Bas).

En organisant ce Challenge, Jaguar souhaite attirer l'attention sur les véhicules électriques et démontrer que les consommateurs ne doivent nullement renoncer à la facilité d'utilisation en optant pour ceux-ci. Pas mal de doutes subsistent en effet concernant l'autonomie de la batterie d'un véhicule électrique. Pour de nombreuses personnes, des questions telles que « *combien de temps vais-je pouvoir rouler* » et « *où et comment puis-je recharger mon véhicule* » restent sans réponse et constituent un obstacle à l'acquisition d'un véhicule électrique.

Afin de veiller à ce que les conducteurs puissent exploiter chaque charge de batterie de manière optimale, l'I-PACE est doté de diverses technologies permettant d'optimiser l'efficacité énergétique. L'I-PACE est notamment équipée d'une batterie de 90 kWh pouvant être refroidie ou réchauffée avant le départ (en fonction des conditions météo) tandis que le système de navigation EV détermine systématiquement l'itinéraire idéal en mode électrique. Les propriétaires d'une I-PACE peuvent en outre recharger la batterie à 80 % en 45 minutes à peine, grâce à un chargeur rapide sur courant continu (100 kW). La recharge à domicile est possible avec un boîtier mural WallBox sur courant alternatif (7 kW), qui atteint le même niveau de charge en un peu plus de dix heures, l'idéal pour une charge de nuit.

En initiant cette action, Jaguar a voulu démontrer que la toute grande majorité des conducteurs peuvent parfaitement utiliser un véhicule électrique pour leurs déplacements quotidiens.

### **Des conditions extrêmes**

Jill Peeters a d'emblée été séduite par ce défi. Elle a en effet fondé en 2017 « Climate Without Borders », une organisation environnementale rassemblant aujourd'hui 140 présentateurs météo provenant de 110 pays différents. L'objectif est de former et de motiver ceux-ci afin d'optimiser leur capacité à convaincre leurs suiveurs, leurs téléspectateurs et leurs fans et ainsi mieux sensibiliser la population aux conséquences du changement climatique. Cette organisation a entre-temps été reconnue par les Nations Unies, l'OMM, le GIEC et la CCNUCC et est notamment soutenue par les instituts de recherche flamands VITO, IMEC et ITG. Jill Peeters s'est par ailleurs vue décerner en début de mois le prix de la « Meilleure Solution Climatique » pour son Climate Without Borders. « *Nous serons de plus en plus confrontés, dans un proche avenir, à des conditions météo extrêmes. Climate Without Borders*

*soutient des actions susceptibles de créer un monde meilleur et plus durable pour chacun d'entre nous. Le fait de promouvoir l'utilisation de véhicules électriques au lieu de voitures à combustion, constitue dès lors l'une des actions essentielles dans le cadre du développement durable »,* ajoute Jill Peeters.

Sur son chemin, Jill a accueilli dans son véhicule des invités qui ont eux-mêmes déjà été confrontés à des conditions météo extrêmes. Timmy Haubrechts, un cariste qui a beaucoup souffert de la chaleur ces derniers temps et qui a fait la une des journaux grâce à son action de recherche ludique de fraîcheur dans la cellule frigorifique de Colruyt a notamment partagé le voyage de Jill Peeters, tout comme Myrko Simoens et Laura Leemans, tous deux actifs chez les scouts, ou encore le vigneron Karel Henckens du domaine Aldeneyck.

Steven Peleman, Strategy & Innovation Director chez Deloitte, a lui aussi accompagné Jill Peeters au cours de son voyage à bord de l'I-PACE. Sa passion du surf et du ski l'a tout particulièrement sensibilisé à la préservation d'un monde dans lequel il reste possible de vivre, ce qui l'a incité à recentrer complètement son expérience et sa formation en ce sens. Il consacre plus particulièrement son attention et sa spécialisation à des défis permettant à des entreprises de se redécouvrir, tout d'abord au niveau de leur portefeuille de produits et ensuite de leur portefeuille de recherche et développement, leur modèle business et enfin par la création d'une nouvelle identité, le tout étant combiné à un objectif de niveau supérieur. Développement durable, responsabilité climatique ou circularité constituent de tels objectifs.

*Steven explique : « Je travaille par exemple pour l'instant sur une solution que l'on pourrait qualifier de "molecule as a service". Ici, l'essentiel est qu'en termes de mobilité et de logement, la notion de propriété soit de plus en plus souvent remplacée par celle de droit d'usage. Ce droit est lié au recyclage et à la valorisation des déchets qui font en sorte que les matières premières connaissent si possible plusieurs cycles de vie, différents ou non. Il faut pour cela passer d'une pensée linéaire à une pensée circulaire. »*

Bart Muys, chercheur à la KU Leuven et spécialisé dans le domaine des forêts, de la nature et du paysage, est également monté à bord de l'I-PACE et en a profité pour souligner l'importance des véhicules électriques : *« Il est important que des sociétés pionnières montrent l'exemple pour rendre l'industrie (automobile) plus durable, notamment en misant sur l'électrification. Il est crucial d'assurer une transition en temps utile vers un monde où les émissions polluantes seront drastiquement réduites. »*

L'ensemble du périple a fait l'objet d'un reportage vidéo dont vous pouvez consulter les différents épisodes sur YouTube :

<https://youtu.be/mKaJ3fIVVD8>  
<https://youtu.be/Nqh4X-QwUKY>  
<https://youtu.be/HRFyNZY9hCg>  
<https://youtu.be/-uEDHChDtY8>  
<https://youtu.be/MFeooMKJi00>

## À propos de Jaguar

Jaguar enchante le monde entier depuis plus de quatre-vingts ans par son design élégant et ses performances époustouflantes. La gamme Jaguar actuelle incarne « The Art of Performance », grâce à ses magnifiques berlines XE, XF et XJ acclamées et récompensées à de nombreuses reprises, son impressionnant véhicule sportif F-TYPE, son cross-over ultra-performant F-PACE (le modèle qui a connu la commercialisation la plus fulgurante de toute l'histoire Jaguar), le nouveau SUV E-PACE compact et performant et désormais aussi le SUV I-PACE entièrement électrique et performant grâce auquel Jaguar fait aujourd'hui office de pionnier en matière de révolution électrique dans le secteur automobile.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur <http://prez.ly/BMR>

### Contact PR :

Isabelle Michiels  
PR Manager Jaguar Land Rover Belux  
Tél. : 03 241 11 32  
M : 0476 427 738  
E : [imichiel@jaguarlandrover.com](mailto:imichiel@jaguarlandrover.com)